



NOTA DE PREMSA

LA INICIATIVA “.mútuament”, RECONEGUDA PER L'ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE BRANDING AMB UN GUARDÓ DE PLATA

*MútuaTerrassa l'ha rebut en el marc de la II edició dels premis AEBRAND
i la distinció s'ha dut a terme en la categoria de marca interna*

*El projecte posa èmfasi en la importància del treball en equip
i contribueix a reforçar el sentiment de pertinença*

Ahir al vespre MútuaTerrassa va rebre el reconeixement, per part de l'Associació Espanyola de Branding (AEBRAND), de la iniciativa “.mútuament”, un projecte concebut amb el propòsit de posar en valor la reciprocitat i el treball conjunt que diàriament es desenvolupa a l'entitat, enfortir l'esperit de pertinença i transmetre la manera de ser i de fer dels professionals.

De les 114 candidatures rebudes, els membres del jurat van seleccionar un total de 27 projectes finalistes, entre els quals hi havia la iniciativa “.mútuament” de MútuaTerrassa -desenvolupada de forma conjunta amb Grup ESSA-. L'entitat va prendre part en la categoria de “marca interna” (igual que CAF Talent Hub i Neoris) i “.mútuament” va resultar mereixedora del guardó de plata. Natàlia Albà, directora corporativa de Comunicació, el va recollir juntament amb Àlex Escolar, CEO de Grup ESSA.

La cerimònia d'entrega dels premis es va celebrar a l'Auditori Rafael del Pino de Madrid. La transformació va ser el fil conductor de la gala, la qual va estar conduïda pel periodista Sergio Martín. Cristina Viciado i Marc Morillas, en representació de la Junta d'AEBRAND, van ser els encarregats de dirigir-la i d'entregar els guardons.

El jurat va entregar 8 distincions corresponents a les 8 categories de participació: creació de nova marca, reposicionament de marca, impacte social, experiència de marca, marca a Iberoamèrica, disseny de producte i *packaging*, internacionalització de la marca i marca interna, prèviament esmentada.

“.mútuament”: treball col·laboratiu i sentiment de pertinença

A MútuaTerrassa sabem que l'única manera d'avançar com a entitat és fer-ho primer com a persones i com a professionals. També coincidim en que per fer realitat el propòsit de vetllar per la salut i el benestar de les persones -provablement un dels més nobles que es podem tenir com a ciutadans, com a professionals i com a entitat- és necessària la implicació conjunta i el compromís de totes les persones que formen part de l'entitat.

“.mútuament” és un concepte que ha nascut darrerament amb l'objectiu de reflectir col·laboració i creixement conjunt i transmetre la voluntat de ser reconeguts amb els valors que defineixen a l'entitat. Sota els pilars de “conèixer”, “compartir” i “créixer”, es tracta d'una expressió que descriu molt encertadament el concepte amb el qual ens identifiquem i que defineix qui som, com som i què fem.

Més informació:

Comunicació Corporativa MútuaTerrassa 93 736 50 24 / comunicacio@mutuaterrassa.cat / [@Mutua Terrassa](https://www.instagram.com/Mutua_Terrassa)